

Boletín de la Economía Mundial



Boletín de la Economía Mundial

El Boletín de la Economía Mundial es una publicación mensual que tiene como objetivo analizar y difundir lo que sucede en la economía internacional, a fin de brindar información y promover la reflexión y el debate para la toma de decisiones tanto en el área pública como en el sector privado.

Los temas tratados serán seleccionados en función del impacto sobre la economía argentina, para lo cual se tendrá en cuenta las cuestiones vinculadas con el comercio, las inversiones, el movimiento de capitales y el financiamiento, como así también la posición sobre los temas que nos importan de los organismos internacionales (OMC, FMI, BID, BM) y de las conferencias mundiales (Ronda Doha, G20, conferencias sobre medio ambiente y energía, desarrollo, etc.).

Cabe aclarar que el Boletín de la Economía Mundial se encuentra dirigida al público en general, por lo cual se posee una política de acceso libre y gratuito.

Editorial

El Boletín de la Economía Mundial es editado por la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín.

Los artículos publicados por el Boletín han sido seleccionados en función del impacto sobre la economía argentina, para lo cual se tendrá en cuenta las cuestiones vinculadas con el comercio, las inversiones, el movimiento de capitales y el financiamiento, como así también la posición sobre los temas que nos importan de los organismos internacionales (OMC, FMI, BID, BM) y de las conferencias mundiales (Ronda Doha, G20, conferencias sobre medio ambiente y energía, desarrollo, etc.).

Escuela de Economía y Negocios
Universidad Nacional de San Martín
Caseros 2241. San Martín. CP:1650. Provincia de Buenos Aires. Argentina
+54 11 4580 7250 int. 102 / 142.
E-mail: oem@unsam.edu.ar
Web: www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/oem/boletines.asp
ISSN: 2618-1703

Si desea recibir el boletín mensualmente, solicitarlo enviando un mail a la dirección de correo electrónico del Observatorio.

1 EDITORIAL

2 *COMPETITIVIDAD: SIGNIFICADO Y RANKING MUNDIAL*

Competitividad: significado y ranking mundial.

Jorge Remes Lenicov

con la colaboración de Lucas Pina y Nicolás Costante

La competitividad es un concepto fundamental para que un país pueda crecer sostenidamente y mejorar los ingresos de las familias. Sin embargo, se coincide en que no es posible obtener una definición unívoca, y que, en cualquier caso, su medición es compleja.

Definición y componentes según Michael Porter

M. Porter fue quien planteó, en los años ochenta, la relevancia de las Ventajas Competitivas, como así también la importancia y significado de las cadenas de valor y los clústeres. Señaló que la competitividad es la capacidad de sostener y aumentar la participación en el comercio mundial con un incremento paralelo del nivel de vida de la población. Señala que la competitividad nacional no se hereda, sino que se debe crear. El elemento clave, en esta teoría, es el aumento de la productividad y la capacidad para innovar y mejorar de manera permanente. Para este autor la innovación es un conjunto que incluye las nuevas tecnologías, los métodos más avanzados o maneras de hacer las cosas y puede manifestarse en el diseño de un producto nuevo, en el proceso de producción, en la manera de enfocar el mercado, o en un modo novedoso para capacitar u organizar.

Porter identifica a las ventajas competitivas de una nación como el resultado de una serie de factores interrelacionados. Las cuatro características relevantes para la formación de un ambiente propicio para el mejoramiento de la competitividad son: la estrategia de la firma, la estructura y la competencia, las condiciones de demanda, las industrias relacionadas y de apoyo, y las condiciones de los factores de producción especializados (mano de obra calificada, capital e infraestructura científica; le resta importancia a la mano de obra no calificada y a las materias primas).

ISSN: 2618-1703

**Boletín de la
Economía
Mundial**

Comité Editorial

Director: Jorge Remes Lenicov

Escuela de Economía y Negocios de la
Universidad Nacional de San Martín,
Argentina

Asistente: Nicolás Costante

Escuela de Economía y Negocios de la
Universidad Nacional de San Martín,
Argentina

Investigadores:

Jorge Remes Lenicov

Lucas Pina

Nicolás Costante

Escuela de Economía y Negocios de la
Universidad Nacional de San Martín,
Argentina

Equipo Técnico

Comunicación: Leila Monayer

Escuela de Economía y Negocios de la
Universidad Nacional de San Martín,
Argentina

**Autoridades de la Escuela de
Economía y Negocios de la
Universidad Nacional de San Martín**

Decano: Marcelo Paz

Consejo de Escuela:

Claustro Docente

Consejeros Titulares: Enrique

Déntice, Mario Bruzzesi, Daniela
Thiel Ellul, Adrián Gutiérrez Cabello

Consejeros Suplentes: Daniel Delia,

Mariela Balbo, Matías Fuentes,

Mariana Barreña

Consejeros de Administración y

Servicios: Carlos Molina, Matías

López

Consejeros Estudiantiles Titulares:

Nicolás Ezequiel Costante, César

Daniel Portillo

Consejeros Estudiantiles Suplentes:

Evelyn Ruax, Omar Mallo

Secretario Académico:

Marcelo Estayno

Coordinación de Investigación:

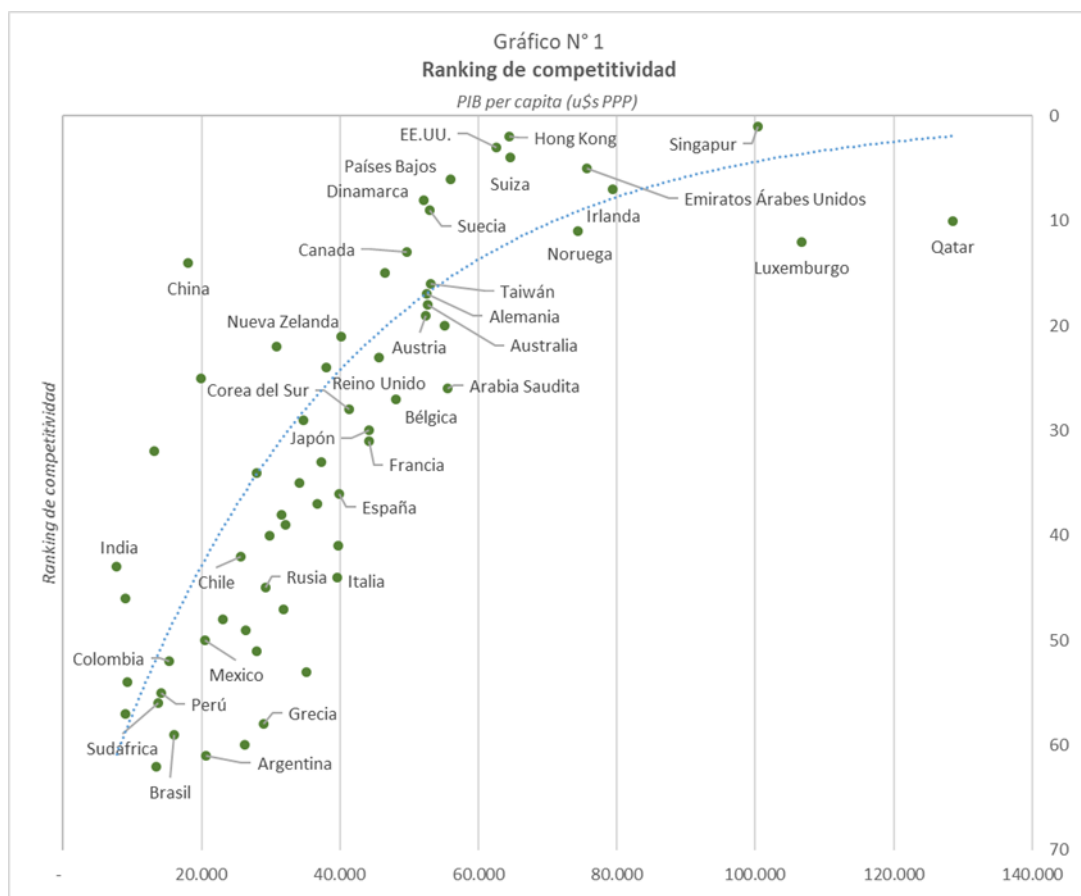
Lucía Vincent

Dirección de Administración:

Mariana Thiel Ellul

Considera, además, que hay que tener en cuenta dos cuestiones adicionales: por un lado, el gobierno, que tiene un rol poderoso en el fomento y amplificación de la competitividad porque debe alentar a la inversión en las empresas de manera sostenida, fomentar la demanda temprana de productos avanzados, promover la creación de factores de producción especializados, garantizar el cumplimiento de estándares ambientales, de seguridad y de productos, y estimular la competencia con regulaciones antimonopólicas. Por el otro, señala que siempre hay que tener en cuenta los valores culturales de la sociedad: la confianza mutua y en las autoridades, el respeto a la ley, la frugalidad (alta propensión al ahorro), la actitud positiva frente al trabajo (aversión al ocio), la posición frente a la educación y al logro de la excelencia, el sistema ético, y la responsabilidad social de las empresas.

Termina señalando que una economía más competitiva es la que tiene mayores probabilidades de crecer más rápido en el mediano y largo plazo. Prueba de ello es la elevada correlación positiva entre competitividad y PIB por habitante en dólares PPP. Como era de prever y como bien señala la teoría económica, cuanto mayor es la competitividad y la productividad, más elevado es el nivel de vida y el crecimiento económico.



Evolución histórica de la competitividad

Con el paso del tiempo el concepto de competitividad fue evolucionando. Adam Smith fue el primero en plantear el tema con la idea de las Ventajas Absolutas, siendo la fuente de la competitividad los menores costos laborales unitarios absolutos. Le siguió el concepto de las Ventajas Comparativas que para David Ricardo está dada por la distinta productividad del trabajo originada en la diferente tecnología utilizada, y para Heckscher y Ohlin por la diferente dotación factorial. Posteriormente Krugman y Lancaster plantean la Nueva Teoría del Comercio Internacional en la que incorporan el concepto de economía de escala y la diferenciación de productos. Posteriormente Porter, Cho y Moon, y Verbeke plantean las Ventajas Competitivas a partir de la innovación de las firmas y del ambiente institucional y macro. Termina esta síntesis con la Competitividad Sistémica, formulada por Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer quienes señalan que se alcanza con la capacidad de la sociedad en su conjunto de funcionar en pos del desarrollo de un ambiente competitivo para poder comerciar en el mundo, crecer y mejorar los salarios.

Índice Global de Competitividad (IGC)¹

Este Índice fue construido por el Institute for Management Development (IMD: Instituto para el Desarrollo Gerencial), Suiza, y lo publica anualmente desde 1989 en The World Competitiveness Yearbook. El IMD considera que la competitividad es un campo de la economía que examina los hechos y políticas que determinan la capacidad de una nación para establecer y mantener un ambiente de mayor creación de valor agregado para las empresas y mayor prosperidad para la población. La prosperidad, fin último de la competitividad, está dada por la calidad de vida y el nivel de ingresos.

El índice IMD analiza la relación entre el entorno nacional de un país (en el cual el Estado juega un papel clave) y el proceso de creación de riqueza (llevado a cabo por las firmas y los individuos). Se examina el resultado de la interacción de los cuatro factores de competitividad, que determinan las características de cada país:

1. Desempeño económico: se refiere al ambiente macroeconómico, la inserción en el comercio internacional, el comportamiento de la inversión (local y extranjera), el empleo y la inflación.

¹ Otro índice también muy conocido es el preparado por el World Economic Forum. Los resultados para los países de América Latina son semejantes al IGC del IMD. Ambos muestran el bajo nivel de competitividad de nuestra región.

2. Eficiencia del gobierno: evalúa la manera en que las políticas públicas conducen a la competitividad. Se analiza el marco institucional (leyes, funcionamiento de la justicia, estabilidad de las reglas de juego), la política presupuestaria, el régimen impositivo, la situación social, y las condiciones para obtener plena competencia entre las empresas (defensa de la competencia y de los consumidores, y los marcos regulatorios).
3. Eficiencia empresarial: se refiere a la evolución de la productividad, el funcionamiento del mercado, la legislación laboral, el sistema financiero y el mercado de capitales.
4. Infraestructura: analiza en qué medida satisface los requerimientos de la actividad productiva. Incluye la infraestructura básica y la tecnológica, el nivel y cobertura de la educación, salud y el medio ambiente, y los valores y actitudes de la sociedad.

Se asume que una buena performance en estos cuatro factores crea un ambiente nacional que propicia la competitividad. Metodológicamente, cada uno de estos factores se divide en cinco subfactores, los cuales, a su vez, son divididos en varios criterios a los efectos de evaluar la competitividad. En total, el Índice tiene en cuenta 20 subfactores y 342 criterios. Cada subfactor, independientemente del número de criterios que contenga, posee una ponderación de 5 % dentro del índice. Tiene una cobertura de 63 países, elegidos tanto por su impacto en la economía global como por la disponibilidad de estadísticas que hacen posible la medición. Los 342 criterios de competitividad están sostenidos por una revisión de la literatura económica y por procesos de retroalimentación con la comunidad empresarial, gubernamental y académica. Cabe aclarar que los cambios en los criterios son mínimos de reporte a reporte, y, sobre todo, graduales.

Para la medición del IGC se utilizan criterios cuantitativos y cualitativos. Los primeros, los datos estadísticos, se obtienen de organizaciones, públicas y privadas, nacionales e internacionales. Representan dos terceras partes del total de los criterios. El tercio restante proviene de una encuesta de opinión, que consiste en un cuestionario destinado a cuantificar cuestiones de difícil medición, tales como relaciones laborales, prácticas del management, corrupción y calidad de vida, entre otras, que se envía a los ejecutivos de empresas en todos los países considerados en la elaboración del índice. Los datos estadísticos miden la competitividad en un período específico de tiempo, mientras que los datos de la encuesta miden la competitividad tal como es percibida por los ejecutivos en un momento determinado.

Como todo indicador, está sujeto a críticas. Una de ellas es que se dificulta la valoración comparativa de fenómenos no cuantificables. Para el caso de la Argentina puede ser llamativo que no se considere relevante al tipo de cambio; sucede que a nivel internacional no lo consideran

porque en el mediano y largo plazo el tipo de cambio está en un relativo equilibrio, y la competitividad es un concepto que en el mundo es de largo plazo. Para la Argentina, que básicamente funciona con políticas de corto plazo, el tipo de cambio es muy importante para definir la competitividad.

Resultados según el IGC

Los resultados dan cuenta de que los más competitivos actualmente son Singapur, Hong Kong, Estados Unidos, Suiza y los Emiratos Árabes Unidos.

Cuadro N° 1
Ranking IMD de competitividad: Top 10 países

2019

Ranking de competitividad	País	Ranking IMD de competitividad: Top 10 países			
		Desempeño económico	Eficiencia del gobierno	Eficiencia empresarial	Infraestructura
1	Singapur	5	3	5	6
2	Hong Kong	10	1	2	22
3	EE.UU.	1	23	11	1
4	Suiza	23	4	9	2
5	UAE	7	2	1	33
6	Países Bajos	13	9	4	8
7	Irlanda	6	11	3	23
8	Dinamarca	26	6	7	3
9	Suecia	21	16	6	4
10	Qatar	3	5	10	40

Fuente: IMD

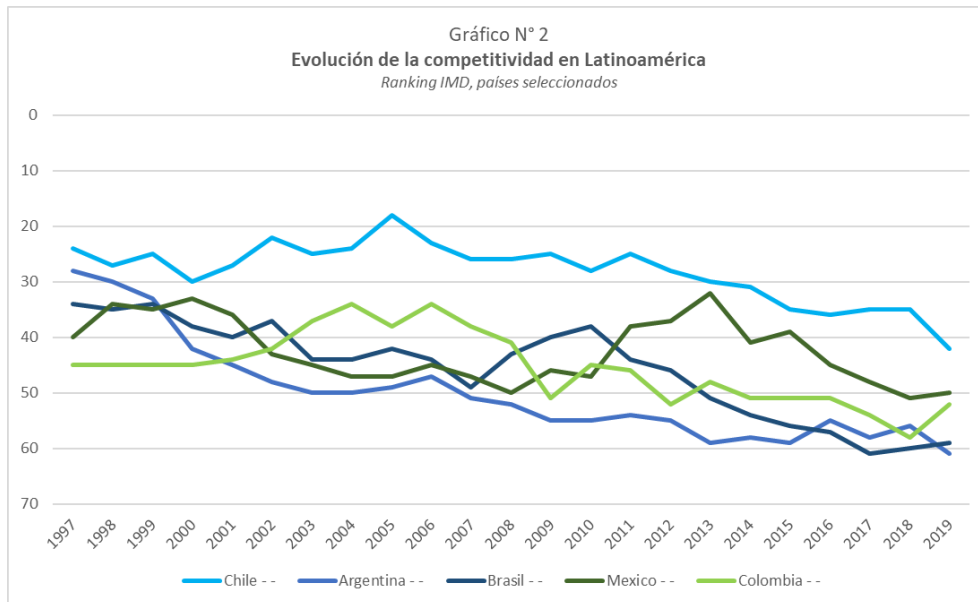
Los países de América Latina están entre los menos competitivos: Chile (42), México (50), Colombia (52), Perú (55), Brasil (60), Argentina (61) y Venezuela (63), que es el último de la lista. Vienen cayendo en el ranking desde su comienzo, básicamente debido al empeoramiento en los factores y criterios que se utilizan en el índice; en menor medida por la inclusión de nuevos países en la medición.

Cuadro N° 2
Ranking IMD de competitividad: Países de Latinoamérica

2019

Ranking de competitividad	País	Ranking IMD de competitividad: Países de Latinoamérica			
		Desempeño económico	Eficiencia del gobierno	Eficiencia empresarial	Infraestructura
42	Chile	48	26	41	47
50	Mexico	28	52	49	57
52	Colombia	50	56	47	56
55	Peru	41	49	55	61
59	Brazil	57	62	57	54
61	Argentina	61	61	59	51
63	Venezuela	63	63	62	63

Fuente: IMD



Fuente: IMD

ANEXO:

Cuadro Anexo
Ranking IMD de competitividad

2019

Ranking de competitividad	País				
		Desempeño económico	Eficiencia del gobierno	Eficiencia empresarial	Infraestructura
1	Singapur	5	3	5	6
2	Hong Kong	10	1	2	22
3	EE.UU.	1	23	11	1
4	Suiza	23	4	9	2
5	UAE	7	2	1	33
6	Países Bajos	13	9	4	8
7	Irlanda	6	11	3	23
8	Dinamarca	26	6	7	3
9	Suecia	21	16	6	4
10	Qatar	3	5	10	40
11	Noruega	32	7	8	7
12	Luxemburgo	4	10	12	25
13	Canada	12	14	16	12
14	China	2	35	15	16
15	Finlandia	35	17	13	5
16	Taiwán	15	12	14	19
17	Alemania	9	22	26	10
18	Australia	14	13	24	17
19	Austria	20	28	17	11
20	Islandia	54	15	19	13
21	Nueva Zelanda	36	8	22	24
22	Malasia	11	24	18	28
23	Reino Unido	22	19	31	14
24	Israel	40	30	21	18
25	Tailandia	8	20	27	45
26	Arabia Saudita	30	18	25	38
27	Bélgica	37	36	28	21
28	Corea del Sur	27	31	34	20
29	Lituania	39	29	23	30
30	Japón	16	38	46	15
31	Francia	34	48	38	9
32	Indonesia	25	25	20	53
33	República Checa	17	34	37	31
34	Kazajstán	45	21	29	43
35	Estonia	44	27	33	34
36	España	29	40	39	26
37	Eslovenia	33	39	40	27
38	Polonia	18	44	36	36
39	Portugal	43	37	45	29
40	Letonia	52	33	43	35
41	Chipre	19	32	52	42
42	Chile	48	26	41	47
43	India	24	46	30	55
44	Italia	53	53	42	32
45	Rusia	31	47	53	37
46	Filipinas	38	41	32	59
47	Hungría	46	45	56	39
48	Bulgaria	47	42	54	50
49	Rumania	49	51	51	48
50	Mexico	28	52	49	57
51	Turquía	51	55	48	46
52	Colombia	50	56	47	56
53	Eslovaquia	42	57	60	44
54	Ucrania	56	54	50	52
55	Perú	41	49	55	61
56	Sudáfrica	59	50	44	60
57	Jordania	62	43	35	58
58	Grecia	60	60	58	41
59	Brasil	57	62	57	54
60	Croacia	55	58	63	49
61	Argentina	61	61	59	51
62	Mongolia	58	59	61	62
63	Venezuela	63	63	62	63

Fuente: IMD