

## TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

### EL CASO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

La Ciudad de Buenos Aires o Ciudad Autónoma de Buenos Aires, (CABA), es la capital de la República Argentina, situándose en la región centro-este del país en plena llanura pampeana. En el presente Boletín, CABA fue analizada de acuerdo a su importancia como puerta de ingreso del turista internacional a nuestro país. Tal situación justifica su estudio de manera independiente. Por ello, en esta oportunidad se realiza un seguimiento de la actividad turística en la Ciudad y se reflejan las preferencias de los turistas internacionales que la eligen como destino.

Buenos Aires comprende numerosas vías alternativas de ingreso, tales como el Aeropuerto Metropolitano Jorge Newbery, que recibe vuelos de cabotaje e internacionales de países limítrofes; y el puerto de Buenos Aires, uno de los más importantes del país, con dársenas de operaciones de buques de ultramar, cabotaje y terminal de cruceros internacionales. El principal acceso turístico vial es a través de la Estación Terminal de Ómnibus de Retiro, siendo necesario señalar que el Aeropuerto de Ezeiza, ubicado a 35 kms. de la Ciudad pero en territorio de la Provincia de Buenos Aires, es fundamentalmente la puerta de entrada de los vuelos internacionales que llegan al país.

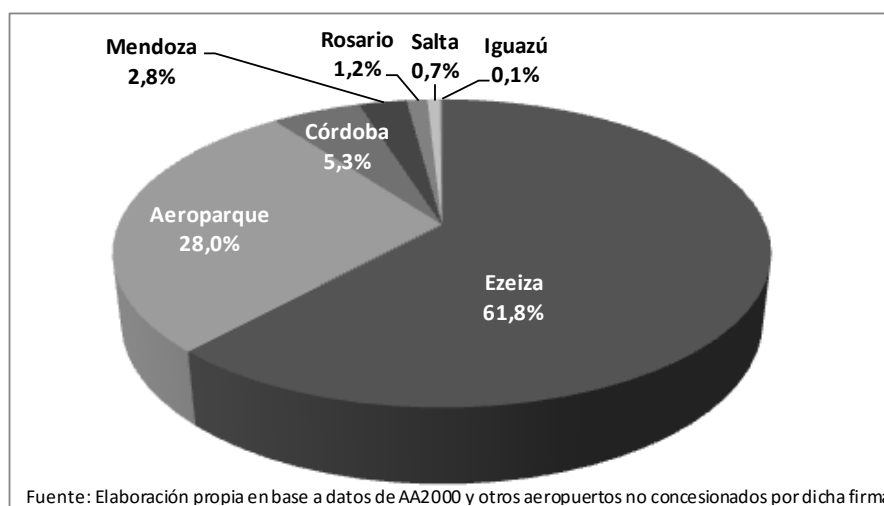
En el siguiente gráfico, se observa entonces la importancia del Aeroparque como vía de ingreso aéreo al país, ya que de acuerdo al estudio realizado en el Boletín N° 16<sup>1</sup>, el 28% de los arribos internacionales ocurridos en una semana típica del mes de febrero de 2016 se producen en dicho aeroparque, constituyéndose como la segunda estación aérea en importancia de la Argentina luego de Ezeiza.

---

<sup>1</sup> Boletín Informativo CIDeTur, marzo de 2016

[http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/CIDeTur/boletines/BOLETIN%20INFORMATIVO\\_CIDETUR\\_16\\_MARZO.pdf](http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/CIDeTur/boletines/BOLETIN%20INFORMATIVO_CIDETUR_16_MARZO.pdf)

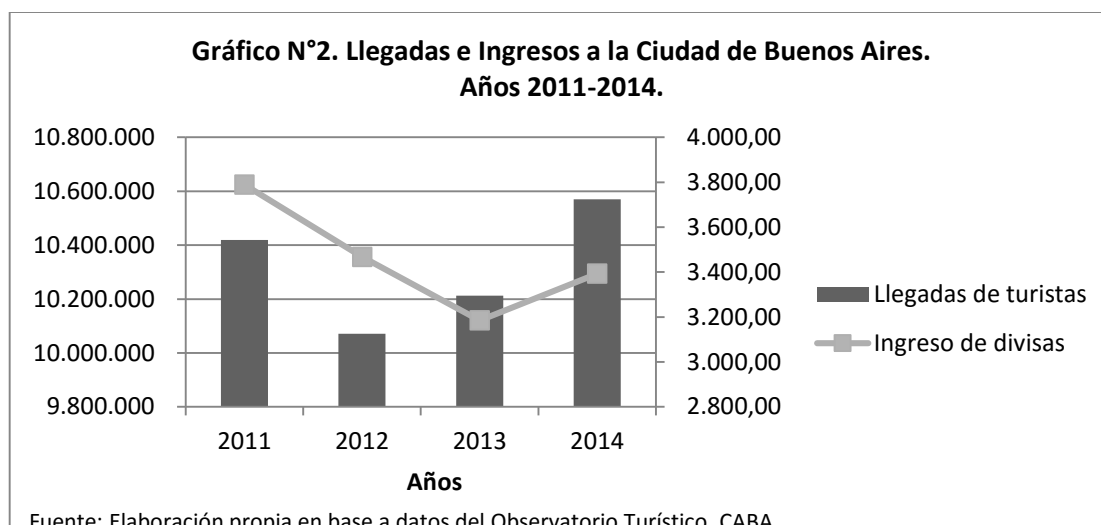
**Gráfico N° 1. Participación porcentual de los aeropuertos de acuerdo a la totalidad de arribos internacionales. Febrero de 2016.**



Cabe mencionar además, que del mismo estudio se desprende que los arribos internacionales al Aeroparque en la semana analizada provinieron de los países limítrofes, principalmente desde las ciudades de San Pablo (Brasil) y Santiago de Chile.

El gráfico N°2, muestra la evolución de las llegadas de turistas y del ingreso de divisas en la Ciudad para el periodo 2011-2014<sup>2</sup>. En 2013, según estimaciones del Observatorio Turístico, la Ciudad de Buenos Aires recibió un total de 10.213.092 de turistas y un gasto total de 3.185 millones de dólares, considerando al turismo receptivo internacional y nacional. En 2014, las llegadas de turistas fueron 10.570.435 de personas y el gasto total fue de U\$S 3.393 millones. Se observa un incremento del 3,5% en las llegadas y 6,5% en el gasto en el año 2014 respecto de 2013.

<sup>2</sup> Período analizado en función a los últimos datos disponibles al momento de la elaboración del presente Boletín.



La Ciudad de Buenos Aires se destaca por tener una gran variedad de atracciones turísticas. En primer lugar, debe mencionarse una vida cultural muy activa. Gran parte de la oferta de actividades culturales se desarrolla a través de distintos organismos, establecimientos y eventos dependientes del Gobierno de la Ciudad: 30 bibliotecas, 11 museos, 7 teatros, 43 centros culturales barriales, los centros culturales Recoleta y General San Martín, el Planetario Galileo Galilei, el Instituto Histórico de la Ciudad y los diferentes festivales organizados también por el Gobierno de la Ciudad, entre otros (Ciudad de Buenos Aires, 2016)<sup>3</sup>.

El crecimiento y modernización que ha tenido la Ciudad de Buenos Aires en los últimos tiempos fue acompañada por la instalación de hoteles y complejos habitacionales de muy alta categoría que la demanda fue acompañando. Para el mes de julio de 2015, de acuerdo a los datos proporcionados por el Ministerio de Hacienda del GCBA, del total de pasajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros, la categoría 4 estrellas concentra la mayor demanda internacional (39,1%).

Otra fuente de información que refleja el movimiento turístico producido tanto por los viajeros residentes como los no residentes, es la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), que realiza el Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR) conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (INDEC). Dicha encuesta brinda información mensual y tiene el objetivo de medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero nacional<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Web de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires <http://www.buenosaires.gob.ar/laciudad/ciudad>, consultado el día 22 de junio de 2016.

<sup>4</sup> Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Ministerio de Turismo de la Nación <http://desarrolloturistico.gob.ar/estadistica/eoh>

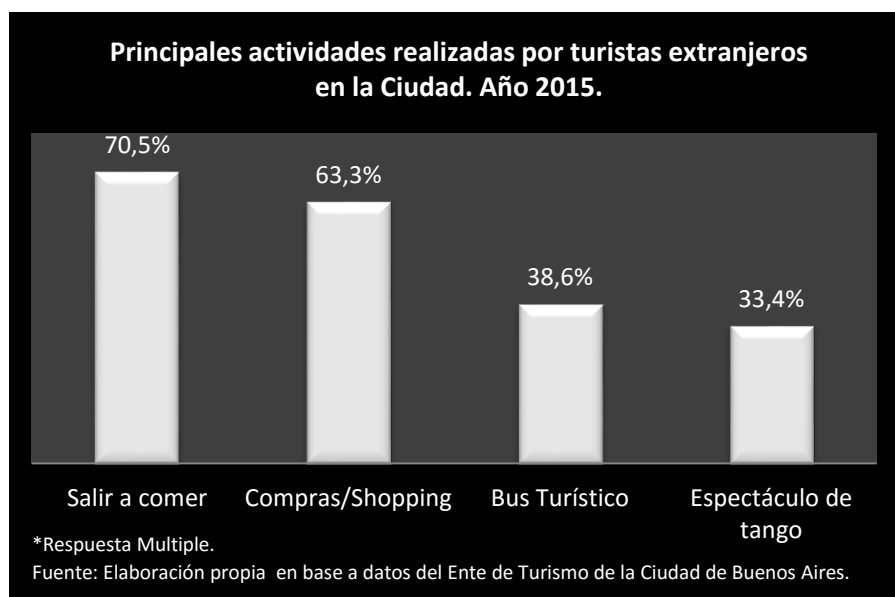
De acuerdo a lo anterior, se observa que del total de viajeros alojados en hoteles y parahoteles durante el año 2015 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (4.746.022), más de la mitad (55,7%) fueron viajeros residentes mientras que el (44,3%) se trató de viajeros no residentes (EOH, 2015).

Para conocer el perfil de estos viajeros, se utilizaron datos del Informe Anual de Preferencias del año 2015 que realiza el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, y que tiene por objetivo profundizar el conocimiento sobre las características de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la capital porteña. Los mismos permiten una aproximación a los gustos y preferencias de los turistas y de esta manera ampliar el horizonte de planeamiento estratégico para consolidar la actividad turística.

En este caso el tamaño de la muestra contemplada es de 2.347 casos de los cuales, 1.081 corresponden a turistas extranjeros. Del total de turistas extranjeros encuestados, el 49% provino de países limítrofes. En segundo lugar se ubicaron los turistas europeos (19%) seguidos por aquellos provenientes de América del Norte (16,3%).

Dentro del grupo de países limítrofes, predomina el ingreso de turistas que proceden de Brasil (22,7 %). Desde Europa, el predominio es de los españoles representando el 5 % y desde América del Norte el principal emisor de turistas fue Estados Unidos (7,2%).

En cuanto a las actividades realizadas durante la estadía en nuestro país en 2015, “Salir a comer” (70,5%) fue la actividad más elegida por los turistas, seguido por “Salir de compras” (63,3%). En tercer lugar, “contratar el bus turístico” el 38,6% y “asistir a un espectáculo de tango” obtuvo el 33,4%.



Si bien la Ciudad posee numerosos barrios con importantes atractivos propios, la diversidad de los mismos obliga a seleccionar a los más representativos para el turismo. Entre ellos se destacan: San Telmo, Recoleta, La Boca, Puerto Madero, Monserrat, San Nicolás, Retiro, Balvanera (Abasto), Belgrano, Barracas y Palermo. De todos ellos, Puerto Madero fue el barrio más visitado por los turistas extranjeros (68,7%) y el 64,4% visitó Palermo durante el año 2015.

Por otra parte, vale destacar que en mayo de este año la ciudad de Buenos Aires ha sido incluida por primera vez como Miembro Afiliado de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Dicha membrecía le aporta a la ciudad la posibilidad de aumentar y potenciar su presencia en el mundo.

Es fundamental tener en cuenta que captar al turista internacional no depende de nuestro calendario de descansos y actividades sino de las condiciones sociales y económicas inherentes al país emisor. Esto es, sus descansos laborales, escolares y otras condiciones socioeconómicas que influyen directamente en el comportamiento turístico.

A modo de resumen destacamos que la Ciudad de Buenos Aires es la más visitada por los turistas y además constituye la puerta principal de ingreso al país. Cabe señalar que predomina el ingreso de turistas provenientes de países limítrofes, tal como sucede en el total país (70,5% en 2014). La mayor cantidad de llegadas de turistas a la Ciudad dentro del periodo analizado (2011-2014) ocurrió en 2014.

Esta información que observamos tanto del movimiento turístico como el comportamiento del turista en la Ciudad de Buenos Aires, provee un marco de referencia del cual podrían desprenderse diversas acciones para favorecer el desarrollo turístico. La actualización y permanencia de las estadísticas turísticas, del Informe de Preferencias Turísticas y de investigaciones específicas en la Ciudad contribuirá a la mejora en la toma de decisiones a mediano y largo plazo. En este contexto, se ubica el Proyecto PICT recientemente aprobado que llevará adelante el CIDeTur, y que pretende estudiar “Los impactos de turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, realizando una valoración del desarrollo turístico a través de indicadores de sustentabilidad”.