



Programa de Lenguas
UNSAM

PROGRAMA DE LENGUAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
Programa de chino



FUNDAMENTACIÓN

El idioma chino. Características.

Situación de expansión actual en Argentina y en el mundo

El chino mandarín, hablado por más de 1000 millones de personas, es el idioma oficial de la República Popular China, Taiwán, Singapur e Indonesia. Es además una de las 6 lenguas oficiales de la ONU.

El chino es una lengua tonal no alfabética, cuya escritura está compuesta por logogramas (caracteres). Estos tienen una historia de más de 5000 años y son uno de los atractivos más poderosos para aquellos que se interesan en el estudio de esta lengua.

Debido a la gran expansión de China, el mandarín se enseña hoy en día en más de 85 países y en más de 2030 universidades, y se estima que el número de personas que lo estudian supera los 25 millones.

A pesar de la gran expansión del idioma chino en el mundo, la República Argentina cuenta aún con pocas instituciones que lo enseñan. Esta insuficiencia institucional resulta paradójica en un contexto actual en el que la lengua y la cultura china adquieren una creciente relevancia en la realidad nacional.

La enseñanza del idioma chino en Argentina se justifica entonces por los siguientes motivos:

- Actualmente la demanda del estudio del idioma chino crece día a día, no solo en Argentina sino en el mundo entero. Entre las principales causas de esta creciente demanda se encuentran los negocios bilaterales entre Argentina y China, que requieren de expertos que dominen el idioma, atributo que resulta cada vez más valorado.



- Así mismo, quizás debido al creciente intercambio comercial, el interés sobre la cultura china crece incesantemente, ya sea en cuanto a la gastronomía, la caligrafía, la música, la historia, la filosofía o medicina.
- Según algunas estadísticas realizadas recientemente, el estudio del idioma chino podría superar en algunos años al estudio del inglés, en cantidad de alumnos y en nivel de importancia. Esto se debe principalmente al intercambio comercial de China en todo el mundo. La discusión sobre el futuro lugar del chino como el próximo idioma de intercambio comercial mundial da así mismo clara cuenta de su importancia.
- La comunidad china en Argentina cuenta con más de 120 000 personas, mayormente concentradas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta situación proporciona una invaluable oportunidad de intercambio cultural y lingüístico que los integrantes de las dos culturas pueden aprovechar.
- Existe una población motivada al estudio de esta lengua, por causas meramente lingüísticas. En algunos casos, por la belleza y el misterio que encierran los caracteres. Es relevante destacar que la comprensión sobre la composición de cada uno de ellos clarifica el significado de muchas de las palabras e ilumina el entendimiento sobre la cultura china en general.

Los motivos antes mencionados evidencian la importancia y la necesidad de implementar la enseñanza de este idioma y de incorporarlo a los que se dictan actualmente en el Programa de Lenguas de la Universidad Nacional de San Martín.



ESQUEMA GENERAL DEL PROGRAMA DE CHINO

EL programa de chino que se propone a continuación consta de 10 niveles. Al finalizarlos, se completará la Etapa Intermedia del Programa, que acredita como estudiados y alcanzados los contenidos correspondientes al Nivel B2 del Marco Común de Referencia Europea para las lenguas propuesto por el CONSEJO DE EUROPA.

PROGRAMA DE CHINO		
NIVEL	CE	CANTIDAD DE HORAS
Nivel 1	A1	144
Nivel 2		
Nivel 3		
Nivel 4	A2	288
Nivel 5		
Nivel 6		
Nivel 7	B1/B2	480
Nivel 8		
Nivel 9		
Nivel 10		

DESTINATARIOS

El presente programa está destinado a todos aquellos adolescentes y adultos de la comunidad interesados en aprender el idioma chino.

OBJETIVOS

Objetivos generales

Los objetivos generales del curso de chino moderno estándar, conocido como chino mandarín (普通话) son los siguientes:



- Promover el estudio del idioma chino y de la cultura china.
- Promover una mirada superadora sobre los presuntos obstáculos de su aprendizaje.

Objetivos específicos

Al finalizar el programa de chino mandarín, se espera que los estudiantes sean capaces de:

- presentarse y presentar a otros
- conversar sobre temas cotidianos
- resolver problemas sencillos que se les presenten
- comprender conversaciones sobre temas de su interés
- describir en términos sencillos acontecimientos pasados de su experiencia y hablar sobre el futuro
- reconocer y ser capaces de escribir correctamente los 1000 caracteres enseñados durante esta etapa
- reconocer y usar el pinyin (拼音), el sistema de transcripción fonética usado en chino para la facilitación del estudio de su pronunciación.

METODOLOGÍA

El enfoque de enseñanza del presente curso será **constructivista** y **comunicativo**. Para ello se tendrán en cuenta los *tres pilares de la educación*:

- **Aprender a conocer:** saber formar parte del factor social, desarrollar elementos para solucionar problemas de la vida cotidiana, ante sí mismo y ante la sociedad.



- **Aprender a hacer:** desarrollar habilidades y estrategias básicas para *aprender a aprender* el idioma chino.
- **Aprender a ser:** aprender de manera autónoma, lo que permite al estudiante ser artífice de su propio proceso de aprendizaje significativo; es decir, creer en lo que hace.

Teniendo en cuenta los puntos arriba mencionados, el presente curso pretende enfocar la enseñanza del idioma hacia el aspecto comunicativo, es decir que se prestará especial atención a lo situacional. Esto no significa que se dejarán de lado la enseñanza gramatical y fonética del idioma, sino que estas dos últimas estarán al servicio de las situaciones comunicativas que servirán de eje a la metodología y al diseño de las actividades elaboradas para el curso.

Las cuatro destrezas. El curso se orientará a la adquisición combinada y equilibrada de las cuatro destrezas: producción oral, producción escrita, comprensión auditiva y comprensión escrita. Para ello se recurrirá a actividades diversas en los diferentes momentos de la clase, a efectos de lograr la práctica de las diferentes habilidades.

Vale aclarar que las dificultades intrínsecas del idioma chino requieren que todo aquel que se dedique a su estudio lo haga dispuesto a invertir una determinada cantidad de tiempo de práctica fuera de las clases. Si no se cuenta con dicha disposición, se verán afectados los objetivos propuestos para los correspondientes niveles. Los docentes del curso contarán con esta necesaria aptitud para llevar adelante las tareas pedidas en la clase. Las debidas actividades y evaluaciones se diseñarán teniendo en cuenta todo lo arriba mencionado.

Nota: Al ser el chino un idioma tan alejado fonéticamente del español, durante los primeros cursos se deberá atender especialmente a la enseñanza y a la práctica de la pronunciación.



El carácter tonal del chino hace también que durante los primeros meses sea extremadamente necesario detenerse en su práctica y en la repetición.

Desatender estos aspectos (la distancia fonética entre el español y el chino, y el carácter tonal del segundo) y no detenerse en la práctica a su debido tiempo (es decir, durante los niveles iniciales) provocaría una gran dificultad para avanzar posteriormente a los niveles intermedio y avanzado.

CONTENIDOS POR NIVEL

A continuación, se detallan los contenidos de los niveles 1 a 10 y de sus unidades temáticas. Se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- contenidos culturales
- contenidos comunicativos
- contenidos gramaticales
- contenidos léxicos
- contenidos literarios



Nivel 1

Unidad 1: 你好!

Contenidos culturales

- Ubicación geográfica, distribución demográfica, sistema de gobierno.
- Periodización de la historia.
- China como país multiétnico: el chino mandarín en el contexto nacional.

Contenidos fonéticos

- Explicación de qué es el pinyin, su necesidad y sus limitaciones.
- Los cuatro tonos.
- Sonidos iniciales y finales.
- Sonidos aspirados (*p, t, k*) y no aspirados (*b, d, g*).

Contenidos comunicativos

- Saludos y despedidas.
- Preguntas por el estado y por la salud del otro.

Contenidos gramaticales

- Los pronombres personales.
- La oración de predicado verbal (I).
- La oración interrogativa (I). Las partículas interrogativas 吗, 呢

Contenidos léxicos

- Saludos coloquiales más usuales, despedidas y formas de agradecer.

Unidad 2: 我叫胡安. 你呢?

Contenidos culturales

- Los nombres en China. Importancia del orden del nombre y del apellido. Significado y asignación de los nombres.

Contenidos fonéticos

- Sonidos aspirados (*q, c, ch*) y no aspirados (*j, z, zh*).

Contenidos comunicativos

- Formas de identificación.
- Presentación.

Contenidos gramaticales

- Uso del verbo 是.



- El adverbio 很.
- La pregunta cerrada y la pregunta abierta. Pronombre interrogativo 什么. Formas de responder en forma afirmativa o negativa.
- La estructura gramatical básica del idioma chino (sujeto-verbo-objeto).
- Los pronombres personales

Contenidos léxicos

- Verbos simples vinculados a la presentación de uno mismo.

Unidad 3: 你是哪国人?

Contenidos culturales

- Formación de extranjerismos en chino.
- Significado histórico de la palabra “中国”. La visión de los chinos sobre su propia nación.

Contenidos fonéticos

- Las finales *an* y *ang*.

Contenidos comunicativos:

- Preguntar y responder sobre la nacionalidad.
- Preguntar y responder sobre los idiomas que se pueden hablar.

Contenidos gramaticales

- Pronombre interrogativo 哪, 谁.
- El verbo modal 会.
- La oración afirmativo-negativa 是不是.
- El adverbio negativo 不.

Contenidos léxicos

- Los nombres de los países.
- Los nombres de los idiomas.

Elementos morfosintácticos y estructurales

- Sufijos 国, 人, 语, 文.



Unidad 4: 你做什么工作?

Contenidos culturales

- Trabajos tradicionales en china, horarios de trabajo.

Contenidos fonéticos

- Particularidades de las iniciales *y* y *w* como sonidos que se comportan como semiconsonantes o semivocales según el contexto en el que aparezcan.

Contenidos comunicativos

- Hablar y preguntar por el trabajo.
- Hablar y preguntar por el lugar de trabajo.

Contenidos gramaticales

- El complemento de lugar: uso de la preposición 在.
- Pronombres demostrativos: 这, 这里, 那, 那里.
- Los adverbios 也, 也不, 都, 都不, 也都, 也都不.
- Expresión de la posesión: uso de la partícula estructural 的 (l).
- Pronombre interrogativo 哪儿.

Contenidos léxicos

- Profesiones.
- Lugares de trabajo.

MATERIAL DE CLASE

汉语 1 Eva Costa Vila “HanYu 1”, Ed. Herder, Barcelona, 2004, unidades 1 y 2.

Material de práctica de escritura desarrollado por la cátedra.



Nivel 2

Unidad 1: 我住在 759 号房间

Contenidos culturales

- Los números en China y las supersticiones.

Contenidos comunicativos

- Preguntar por un número de teléfono y por direcciones.
- Hacer una descripción simple de un lugar y sus objetos.

Contenidos gramaticales

- La oración interrogativa afirmativo-negativa.
- El verbo *yǒu* "有".

Contenidos léxicos

- Números (hasta el 100).
- Países y ciudades.
- Instituciones, lugares de trabajo.

Unidad 2: 这本书是谁的?

Contenidos culturales

- Comprar en el mercado callejero: la experiencia del regateo.

Contenidos comunicativos

- Ir de compras.
- Describir lugares y objetos (2).

Contenidos gramaticales

- Los clasificadores nominales.
- La estructura 是... 的 para expresar posesión o cualidad de un objeto.
- Pronombres demostrativos.
- El uso de los pronombres interrogativos “几” y “多少”.
- La oración con el verbo 有 (2).

Contenidos léxicos

- Objetos de uso común (útiles escolares, muebles de la casa, comidas y bebidas, ropa).
- Nombres de comercios.
- Denominación de la moneda en China.



Unidad 3: 现在几点?

Contenidos culturales

- Razones por las cuales no se puede regalar un reloj a una persona mayor en China. Los regalos en general.

Contenidos comunicativos

- Preguntar y responder por la hora.
- Quedar con alguien para encontrarse.

Contenidos gramaticales

- El circunstancial de tiempo en la oración china.
- La oración de predicado nominal.
- Expresión de duración con el grupo preposicional "从... 到...".

Contenidos léxicos

- Los días de la semana y la hora.
- Actividades cotidianas (levantarse, ir a estudiar, ir a trabajar, desayunar, cenar).

Unidad 4: 大学几点开门?

Contenidos culturales

- La particularidad de los horarios de los comercios en China relacionados con la población.

Contenidos comunicativos

- Ir de compras (2).
- Preguntar por horario de cierre y apertura de comercios.

Contenidos gramaticales

- Expresiones de cantidad exacta y aproximada.
- Construcciones preposicionales para indicar tiempo: 从...到, 从...一直到 (都).
- El circunstancial de tiempo en la oración china (2).

Contenidos léxicos

- Denominación de la moneda en diferentes países.
- Nombres de comercios e instituciones.
- Diferencia entre 天, 号 y 日.
- Los momentos del día.

MATERIAL: 汉语, Eva Costa Vila, *HanYu 1*, Herder, Barcelona, 2004, uu. 3 y 4.



Nivel 3

Unidad 1: 你家有几口人?

Contenidos culturales

- La familia tradicional china y la familia moderna
- La denominación de los miembros de la familia en chino

Contenidos comunicativos

- Presentarse a sí mismo y a terceros, incluidos detalles sobre la edad, el estado civil y las relaciones familiares.

Contenidos gramaticales

- El clasificador 口.
- La partícula 的 para indicar parentesco.
- Diferencias entre el uso de 二 y 两.

Contenidos léxicos

- La familia.
- Estado civil.
- La edad.

Unidad 2: 你的生日几月几号?

Contenidos culturales

- El festejo del cumpleaños en China.
- La importancia del horóscopo.

Contenidos comunicativos

- Hablar de las actividades cotidianas.
- Quedar con alguien para organizar un encuentro.

Contenidos gramaticales

- Expresiones de tiempo (por ejemplo, 今年, 去年, 下个星期).
- El pronombre interrogativo 什么时候.
- La oración disyuntiva con 还是 y con 或者.

Contenidos léxicos

- Los animales del calendario chino.
- Verbos para expresar acciones de la rutina diaria.



Unidad 3: 你每天几点上班?

Contenidos culturales

- Actividades comunes en China (por ejemplo, 太极拳, 打麻将, 唱卡拉).

Contenidos comunicativos

- Hablar de la vida cotidiana.
- Invitar a alguien a salir.

Contenidos gramaticales

- Los 离合词: verbos compuestos por un verbo y un sustantivo.
- El adverbio 以前: expresa la anterioridad de un suceso, acción o acontecimiento en relación a un momento determinado.
- El adverbio 以后: expresa la posterioridad de un suceso, acción o acontecimiento en relación a un momento determinado.

Contenidos lexicales

- Verbo que indican acciones diarias.
- Los momentos del día (2).

Unidad 4: 一边看书一边听音乐

Contenidos culturales

- Los horarios de las actividades cotidianas en China.

Contenidos comunicativos

- Hablar de actividades cotidianas.
- Hablar de actividades de ocio.
- Hablar de actividades que se hacen en compañía de otra persona.

Contenidos gramaticales

- El adverbio 一边 para expresar simultaneidad de acciones.
- Las preposiciones 跟, 和 y 同 para expresar compañía.
- Las preposiciones 一起 y 对.
- Las expresiones de frecuencia 每, 总是, 常常, 时常, 经常.

Contenidos léxicos

- Palabras para indicar actividades de ocio.

MATERIAL: 汉语, Eva Costa Vila, *HanYu* 1, Herder, Barcelona, 2004, uu. 5 y 6.



Nivel 4

Unidad 1: 我是坐地铁来的

Contenidos culturales

- Los medios de transporte en China: el subte.

Contenidos comunicativos

- Hablar de las formas de viajar para ir a estudiar, trabajar, visitar a alguien.
- Expresar el objetivo de la acción mencionada.

Contenidos gramaticales

- Uso de los verbos 坐, 开, 走, 骑.
- Expresión de la exclusión. Uso del adverbio 只.
- Las construcciones con verbos en serie: las oraciones finales.

Contenidos léxicos

- Los medios de transporte.
- Actividades cotidianas.

Unidad 2: 每天运动一个小时

Contenidos culturales

- Deportes más practicados en China.
- El arte de la caligrafía.

Contenidos comunicativos

- Expresar la duración de una acción.
- Expresar la finalidad de una acción.

Contenidos gramaticales

- Expresiones de la duración.
- Expresiones de frecuencia: los clasificadores verbales 次, 趟, 回.
- Pronombres interrogativos. Tabla completa.

Contenidos léxicos

- Actividades de ocio.

Unidad 3: 我很喜欢看书

Contenidos culturales

- La televisión china. ¿Qué es CCTV?
- Práctica de básquet en China.



Contenidos comunicativos

- Hablar de lo que le gusta hacer a cada uno.

Contenidos gramaticales

- Uso del verbo 喜欢.

Contenidos léxicos

- Pasatiempos.
- Deportes.

Unidad 4: 我不吃肉

Contenidos culturales

- La comida china.

Contenidos comunicativos

- Hablar de las comidas.
- Salir a comer afuera.

Contenidos gramaticales

- Uso de la partícula 吧.
- Acción que se desarrolla en un período determinado de tiempo 当...的时候.
- Orden general de la oración en chino.

Contenidos léxicos

- Nombres de comidas y bebidas.
- Las cuatro comidas del día.

MATERIAL: 汉语 Eva Costa Vila, *HanYu 1*, Herder, Barcelona, 2004, uu. 7 y 8.



Nivel 5

Unidad 1: 你的房子大不大

Contenidos culturales

- La vivienda tradicional china. ¿Qué es el 四合院?

Contenidos comunicativos

- Describir de manera sencilla un lugar o un objeto

Contenidos gramaticales

- Adjetivos calificativos y descriptivos. El grado del adjetivo
- La oración de predicado adjetival
- Antónimos

Contenidos léxicos

- Objetos de la casa

Unidad 2: 这条裤子多少钱?

Contenidos culturales

- Los shoppings en China. Los grandes comercios en las grandes ciudades

Contenidos comunicativos

- Describir piezas de ropa
- Ir de compras.
- Comprar ropa

Contenidos gramaticales

- Construcciones con la partícula 的
- La reduplicación de los verbos

Contenidos léxicos

- Prendas de vestir
- Colores

Unidad 3: 我很生气

Contenidos culturales

- La expresión de las emociones en China

Contenidos comunicativos

- Expresar estados de ánimo

Contenidos gramaticales

- Los grados del adjetivo: los superlativos en chino
- El complemento de grado



Contenidos léxicos

- Vocabulario para describir estados de ánimo y sentimientos

Unidad 4: 她睡得很早

Contenidos culturales

- Los platos chinos
- Comer afuera en China

Contenidos comunicativos

- Ir a comer afuera
- Expresar la causa de una situación
- Expresar el orden de los acontecimientos

Contenidos gramaticales

- El complemento de grado (2)
- Uso de las conjunciones 因为 y 所以
- Uso de los adverbios 先。。。然后

Contenidos léxicos

- Nombres de platos e ingredientes
- Acciones cotidianas (revisión)

MATERIAL: 汉语 Eva Costa Vila, *HanYu 1*, Herder, Barcelona, 2004, uu. 9 y 10



Nivel 6

Unidad 1: 我要去超市买东西

Contenidos culturales

- Las grandes ciudades y los mega centros de compras chinos

Contenidos comunicativos

- Describir el barrio
- Ubicar lugares y objetos en el espacio

Contenidos gramaticales

- Preposiciones de lugar
- Los puntos cardinales

Contenidos léxicos

- Nombres de tiendas y lugares de servicios: 超市, 书店, 邮局, 文具店, 药房, 服装店, 百货商店, 银行
- Objetos que se compran en esas tiendas

Unidad 2: 这儿附近有超市吗

Contenidos culturales

- Los barrios tradicionales chinos. El 胡同

Contenidos comunicativos

- Dar indicaciones sobre un lugar
- Preguntar sobre direcciones y ubicaciones de lugares

Contenidos gramaticales

- Usos de los verbos 有, 在, 是 para indicar existencia
- El adverbio 就 aplicado a la descripción de lugares
- Las preposiciones 离, 从...到

Contenidos léxicos

- Palabras para dar y pedir indicaciones

Unidad 3: 我们家的客厅很大

Contenidos culturales

- Hablar de las viviendas tradicionales chinas. Ejemplo: 四合院.

Contenidos comunicativos

- Describir la casa
- Alquilar un departamento



Contenidos gramaticales

- Formación de palabras relacionadas con las construcciones edilicias: los sufijos 厅, 房, 间, 室
- Los verbos modales: 要, 想, 能, 可以

Contenidos léxicos

- Las habitaciones de la casa

Unidad 4: 饭厅的中间放着一张桌子

Contenidos culturales

- Costumbres al entrar a una casa china: sacarse los zapatos, llevar un presente para el anfitrión.

Contenidos comunicativos

- Describir las habitaciones de la casa

Contenidos gramaticales

- La partícula 着 para realizar descripciones
- La partícula 把

Contenidos léxicos

- Muebles
- Objetos de la casa en general

MATERIAL: 汉语 Eva Costa Vila, *HanYu 2*, Herder, Barcelona, 2006, uu. 1 y 2.

Material de clase niveles 1 a 6

- 汉语 1, Hanyu 1, Eva Costa Vila, Ed. Herder, Barcelona, 2004.
- 汉语 2, HanYu 2, Eva Costa Vila, Ed. Herder, Barcelona, 2006.

Material complementario

- 当代中文, Chino contemporáneo, Wu Zhongwei, Sinolingua, Beijing, 2010
- 汉语十日通, Chino en 10 días, Comercial Press, Beijing, 2010.



Nivel 7

Unidad 1: 我请你们参加我的生日晚归

Contenidos culturales

- Celebraciones en China: costumbres relacionadas a horarios, lugares y regalos en China. Frases típicas según la celebración.

Contenidos comunicativos

- Escribir una tarjeta/mail de invitación
- Invitar a alguien a un cumpleaños. Aceptar o rechazar la invitación

Contenidos gramaticales

- El aspecto progresivo de la acción: 在, 正在
- La oración con verbos ditransitivos
- Clasificadores: 副, 顶, 双, 对, 块, 只, 盘

Contenidos léxicos

- Vocabulario: ropa, accesorios, objetos deportivos y para prácticas artísticas

Unidad 2: 她又漂亮又温柔

Contenidos culturales

- La descripción de las personas: ¿es igual en China que en Argentina? ¿Se valoran los mismos aspectos físicos en ambos países?

Contenidos comunicativos

- Describir las características físicas de una persona.
- Preguntar por las características físicas de alguien

Contenidos gramaticales

- Uso de la partícula correlativa 又...又
- El orden de la oración en caso de descripción
- Diferencias entre 一点儿 y 有一点儿

Contenidos léxicos

- Los colores (revisión)
- Ropa y accesorios (revisión)
- Adjetivos: 长, 短, 卷曲, 平直, 圆的, 四方的

Unidad 3: 正在跳舞的那个姑娘, 是谁?

Contenidos culturales

- Celebraciones en China (2)



Contenidos comunicativos

- Preguntar por alguien cuyo nombre e identidad se desconoce
- Preguntar y responder sobre el talle de la ropa, número de zapatos

Contenidos gramaticales

- Reduplicación de los adjetivos
- Uso de la partícula estructural 地

Contenidos léxicos

- Nombre de las prendas de vestir
- Colores
- Apelativos: 姑娘, 男人, 小伙子

MATERIAL: 汉语 Eva Costa Vila, *HanYu 2*, Herder, Barcelona, 2006, uu. 3 y 4



Nivel 8

Unidad 1: 他们搬家了

Contenidos culturales

- Discutir la película 活着 del director chino Zhang Yimou.
- Selección de un fragmento del libro 活着 del escritor Yu Hua

Contenidos comunicativos

- Relatar hechos en pasado
- Contar una historia, un chiste, una anécdota

Contenidos gramaticales

- Distintas formas para referirse al pasado en chino
- Diferentes recursos: elementos léxicos (ej., indicar el año), uso de la partícula aspectual 了 para indicar pasado.
- Estructura 是…的 para enfatizar hechos del pasado

Contenidos léxicos

- Verbos relacionados con sucesos personales. Ej.: 出生, 结婚, 搬家, 退休

Contenidos literarios

- Lectura del cuento: “爱情的故事”, Una historia de amor, del escritor Yu Hua

Unidad 2: 吃了早饭以后就去你那儿了

Contenidos culturales

- La educación en China. Un acercamiento

Contenidos comunicativos

- Hacer planes para un futuro cercano

Contenidos gramaticales

- La partícula aspectual 了 con valor de futuro
- El complemento resultativo (结果补语)
- Uso de la partícula 把 (2)
- La oración compuesta coordinada 不但…而且

Contenidos léxicos

- Verbos relacionados con tareas cotidianas 做作业, 吃饭, 看电视



MATERIAL

- 汉语 Eva Costa Vila, HanYu 2, Herder, Barcelona, 2006, uu. 5 y 6.
- Novela: Vivir, de Yu Hua. Fragmentos
- Novela: Crónica de un vendedor de sangre, de Yu Hua. Fragmentos
- Película: Vivir, del Director Zhang Yi Mo
- Susana Liu y Pablo Zhong, Detrás de las frases hechas. Selección de chengyu

Nivel 9

Unidad 1: 你平时周末怎么过?

Contenidos culturales

- Actividades de ocio en China: básquet, karaoke, majan o mahjong
- Lugares turísticos en China: El palacio imperial, El palacio del cielo, La gran Muralla, Houhai, Los guerreros de terracota,

Contenidos comunicativos

- Conversar sobre las actividades de tiempo libre
- Preguntar sobre las actividades de tiempo libre
- Organizar planes de fin de semana y/o tiempo libre

Contenidos gramaticales

- Uso de los verbos 会, 能

Contenidos léxicos

- Actividades de tiempo libre: 读书, 上网, 看电影, 做运动, 去酒吧

Unidad 2: 我从来不熨衣服

Contenidos culturales

- División de las tareas domésticas en el hogar

Contenidos comunicativos

- Hablar sobre las tareas domésticas

Contenidos gramaticales

- La expresión de la frecuencia. Adverbios de tiempo: 总是, 几乎总是, 通常, 很多次, 往往, 有时, 几次, 几乎从来不, 从来不
- Uso de los adverbios 就 y 才

Contenidos léxicos:



- Las tareas del hogar: 叠被子, 收拾床, 摆桌子, 收拾桌子, 擦家具, 扫地, 吸地, 洗衣服, 洗盘子, 洗碗, 熨衣服, 去买菜, 去采购

Unidad 3: 你们去过中国吗

- La unidad 3 de este nivel es una unidad de repaso de la narración en pasado. Para ello se usará el material de la unidad 7

Unidad 4: 今天天气怎么样?

Contenidos culturales

- La ciudad de Harbin y las esculturas de hielo
- La playa en China: Qingdao

Contenidos comunicativos

- Hablar sobre el tiempo y organizar salidas y actividades según el clima

Contenidos gramaticales

- La oración impersonal
- La expresión de la comparación. Uso de 比

Contenidos léxicos

- Vocabulario sobre el clima: 太阳, 云, 阴天, 雷闪电, 雾, 雪, 晴天, 风, 雨

MATERIAL

- 汉语 Eva Costa Vila, HanYu 2, Herder, Barcelona, 2006, uu. 6, 7 y 8.
- China, CRI
- Modelos de examen de HSK 2



Nivel 10

Unidad 1: 我马上上去吧

Contenidos culturales

- Viajar en tren en China. Los distintos tipos de pasajes.
- Viajar durante las vacaciones

Contenidos comunicativos

- Comprar billetes de viaje en tren

Contenidos gramaticales

- Los complementos direccionales

Contenidos léxicos

- Vocabulario relacionado con viajes en trenes y tipo de tickets

Unidad 2: 北京

Contenidos culturales

- Conocer la ciudad de Beijing. Actividades y costumbres de la ciudad

Contenidos comunicativos

- Hablar sobre la ciudad y hacer planes para conocer
- Escribir postales /mails/mensajes de viaje

Contenidos léxicos

- Nombres de lugares turísticos, comidas y algunas costumbres de Beijing

Unidad 3: 我希望能考上大学

Contenidos culturales

- La planificación familiar en China
- El 高考 y la educación superior en China

Contenidos comunicativos

- Hablar sobre deseos y planes para el futuro
- Hablar sobre la intención, voluntad o decisión de realizar algo

Contenidos gramaticales

- La oración compuesta subordinada hipotética
- Verbos modales: 要 y 想
- Expresiones del futuro inmediato

Contenidos léxicos

- Verbos: 打算, 准备, 决定, 安排, 计划, 开始继续



MATERIAL

- 汉语 Eva Costa Vila, HanYu 2, Herder, Barcelona, 2006, uu. 9 y 10.
- Material redactado por los profesores de la cátedra